

たなか ゆうご

しいば まさと 椎葉 正人

ごみ問題解決に「生ごみ肥料化事業」を提案

家庭から出た生ごみを捨てるので はなく、回収場所を設けて人吉球磨 の農業経営者が肥料として活用でき る事業を提案します。この事業が可 能なら、ごみ問題と農業の発展につ ながるのではないでしょうか?

生ごみは燃えるごみの重量に占め る割合が大きく、いかに減らすかが 大きな課題です。他の自治体の先進 事例を参考にしながら、本市の規模 と環境に合った、持続可能な生ごみ 減量施策を検討・実施していきます。



もり ゆづき森 雪月

まえだ さら前田 紗良

きじコ (電子地域通貨) のポイントシステムで市民の運動を促進しては

日頃から運動することは、健康寿 命延伸に欠かせません。運動の習慣 付けのためにアプリを使い、移動距 離や運動時間に応じてポイントをた めて、きじコと連動するシステム作 りを提案します。

現在、日々の健康チェックや ウォーキング歩数に応じたポイント 付与の構築を進めています。ポイン ト活動をしながら、運動を習慣化し 健康増進につながる市民の健康づく り施策を今後も展開していきます。



「歴史人形劇」で人吉の歴史や文化を伝える機会づくりを

北海道函館市では、市民ボラン ティアで野外歴史劇が行われ、地域 の歴史を知ることができます。人吉 でも市や市民を中心に歴史人形劇を 行い、地域活性化にもつながる機会 をつくってはどうでしょうか?

劇を見学する人だけでなく演じる 人も人吉の歴史を知るいい機会にな ると思います。学校や地域と連携し、 郷土の歴史学習支援を進め、将来的 に人形劇などの取り組みにつなげて いければと考えます。



たてやま ひなた

公共トイレを新たに設置してほしい

人吉には公園以外のトイレの数が 少なく、道沿いにはトイレ単体の建 物がほとんどありません。住民や観 光客にとって使いやすく、清潔で誰 でも使用できるバリアフリーのトイ レが必要不可欠だと考えます。

新たに公園施設などへのトイレ整 備を進めています。今後も観光客の 要望に対応し、トイレの数を増やし ていきます。清潔さやバリアフリー 対応、利便性の面で、さらに利用し やすい環境整備を進めていきます。



くわはら たくみ **桒原 巧**

防災状況や安心安全なまちづくりを発信して移住者を呼び込んで

人吉の復興には、人口増加が絶対 条件だと考えました。移住先の有力 候補になることを目指し、SNSや 新聞、テレビなどで、人吉は安心安 全なまちであるということを発信し てはどうでしょうか?

移住・定住を考える人にとって、 信は非常に重要だと認識していま せて積極的に発信し続けます。

まちの安心レベルを知る上で情報発 す。自然の豊かさや仕事と住まいの 環境づくりなど、暮らしの魅力と併



中学生みらい議会」を 10 月 31 日に開催しました。 市内の中学 3 年生が発言した質問の一部を紹介します(敬称略)



もとだ りゅうのすけ

スポ GOMI (スポーツごみ拾い) 開催で環境意識の向上につなげては

Q スポ GOMI は遊び感覚で地域の 環境問題を学べ、環境美化の意識を 高める具体的な手段になります。成 績上位者には、地域で使える商品券 を配布するなど工夫し、学校と連携 し開催してはどうでしょうか?

A スポ GOMI は楽しみながら環境 美化に取り組めるとても魅力的な活 動。新たに開催することはすぐには 難しいが、環境教育や地域活動の参 考にし、学校や地域団体と協力して できる形を検討していきます。



だいおう こはる 日石 謙太朗

教科書や課題のデジタル化ができないか

児童・生徒用のタブレット端末の 有効活用として、教科書や課題のデ ジタル化を提案します。情報へのア クセスが迅速になり効率的に学習を 進められ、教科書などを持ち運ぶ負 担軽減にもつながります。

教科書など持ち帰りの負担軽減に 有効な手段と考えます。現在、国で はデジタル教科書の正式教科書への 位置付けを進めています。教科の特 性や発達段階などを考慮しながら教 科書を選定します。



, かみたかはら さとし 上高原 聡 あいせ みき 愛瀬 美希

子どもの歯科矯正に補助金を出す制度を提案

成長期に歯の矯正を行えば、虫歯 や歯周病の発症リスクが軽減され、 将来的に医療費の抑制になると考え ます。全国に先駆けて矯正への補助 制度を始めれば、やさしいまちとし て注目されると思います。

成長期の口腔機能の発達やかみ合 わせの改善が全身の健康に影響を及 ぼすことが指摘されているため、国 の動向を見ながら必要に応じて検討 します。今後も歯科保健対策に力を 入れて取り組んでいきます。



中村 龍慶 ながい ちから

中高年層に向けた旅行 PR を強化しては

自然や温泉、文化財を生かした癒 やしをテーマに「大人の旅」として 人吉を PR します。中高年層が利用 する SNS やテレビで情報を発信し て観光客が来ることで、人吉が活性 化するのではないかと考えました。

の視点は、観光戦略で非常に重要で す。地元をよく知るガイドや専門家 などと連携しながら、本市の魅力を より多くの皆さんに知ってもらえる よう取り組んでいきます。

旅行の PR 方法や人吉の武器など

SNS……会員制交流サイト