

A steam locomotive is shown in motion, pulling a passenger train through a lush, green landscape. The locomotive is emitting a thick plume of white steam from its smokestack. The train is moving along a track that curves through the countryside, with trees and fields visible in the background. The overall scene is peaceful and scenic.

課題探求プロジェクト演習Ⅱ

人吉のまちづくり

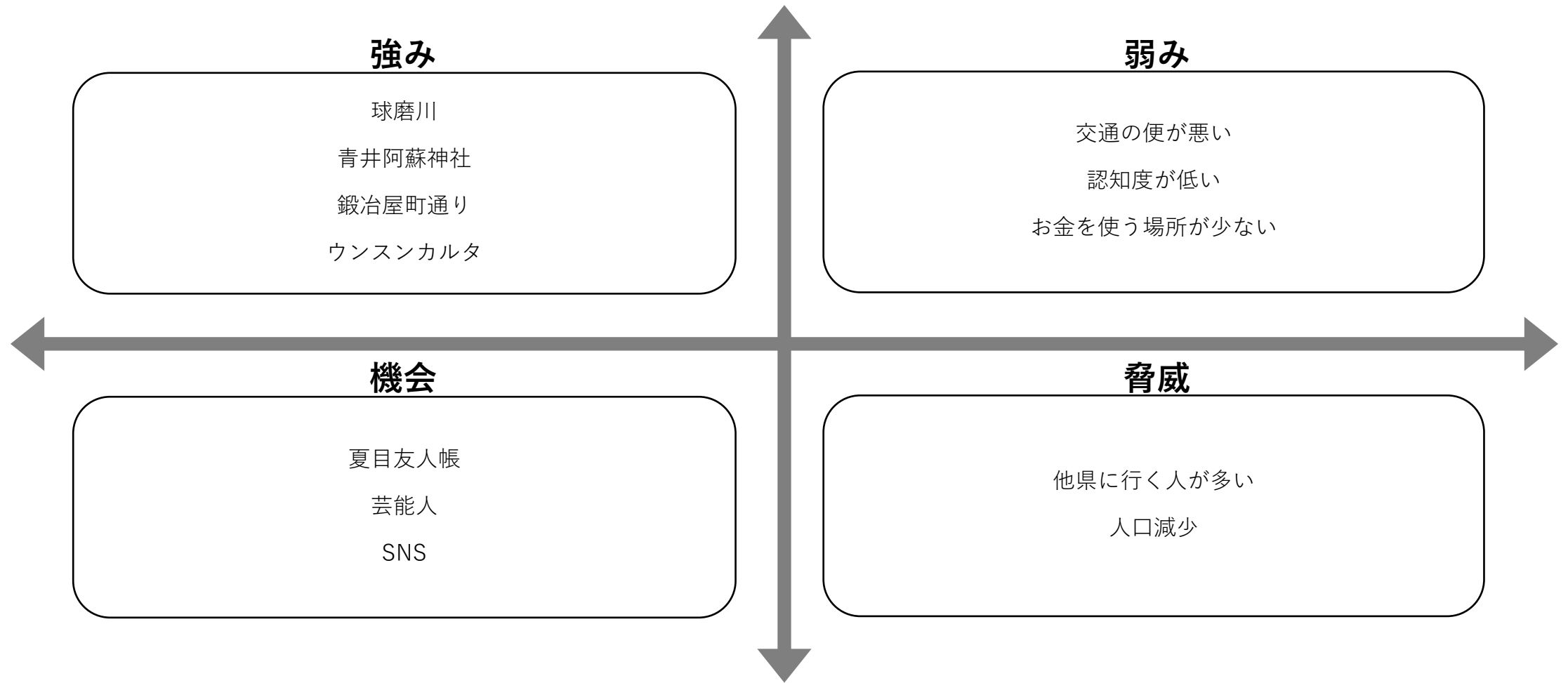
江河・緒方・甲斐・川口・工藤・後藤・水本

1. 課題

「人吉を盛り上げるには」



2. SWOT分析



3. 解決策

機会×強み

- ・ 青井阿蘇神社や鍛冶屋町通りなどの歴史的（レトロ）な街並みを芸能人やインフルエンサーを通してSNSで拡散

脅威×強み

- ・ 球磨川やウンスンカルタなど人吉ならではの魅力を活かす

3. 解決策

機会×弱み

- ・ SNSに投稿したくなるようなカフェなどのお店（お金を使う場所）をつくる

脅威×弱み

- ・ 提携バスなどの交通機関をつくり外からの人の流れをつくる

3. 解決策

- ・ 無料の送迎バス
- ・ お店を増やして、長期滞在してもらう
- ・ 鍛冶屋町通りの道をのばす
- ・ 鍛冶屋町通りの城下町の雰囲気を活かす
- ・ ウンスンカルタをあかりの演出に活かす
- ・ 夏目友人帳をあかりの演出に活かす

4. 全体的な人吉のブランド化



「昔ながらの街並みや歴史を体感できる人吉」

5. まち歩き

城下町の風情を活かして、歩きたくなるようなレトロなカフェや雑貨屋、休憩スペースをつくる

- ・ 食べ歩きができるような出店
- ・ 醤油や味噌を使った軽食（釜田醸造所）
- ・ 球磨焼酎を使ったスイーツ（もなか、ケーキ）
- ・ ウンスンカルタの模様のグッズ（コースター、アクセサリー）





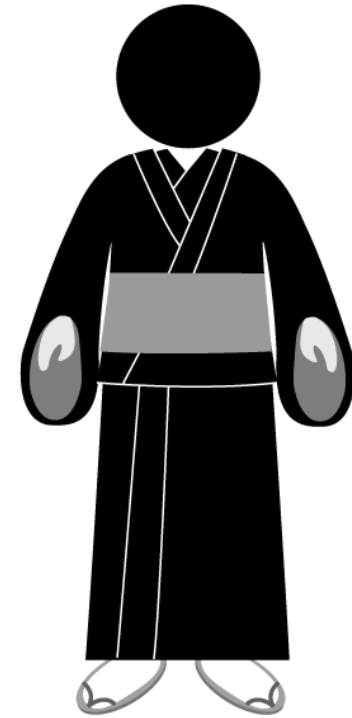
(↑ 城彩苑)



6. 青井阿蘇神社

楼門の彫刻の二十四孝物語を活かしてガイドを設置する

- ・ 国宝が身近にある
- ・ 物語に合わせたひかりの演出
- ・ 物語を使ったおみくじ
- ・ 貸し出しの着物



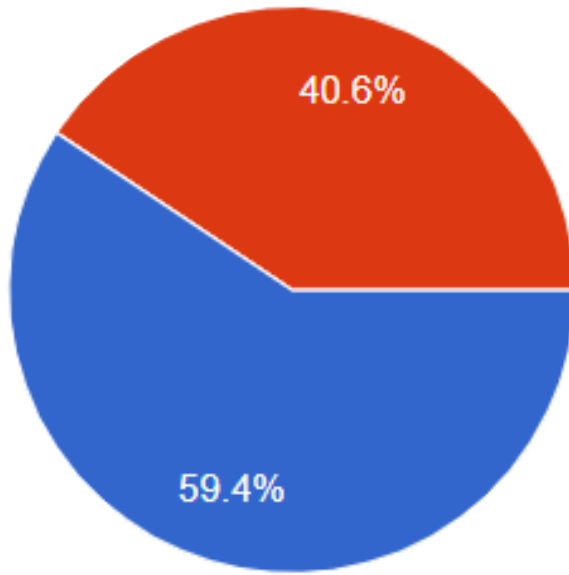
7. HASSENBA

夜間営業や夜の球磨川くだりを実施する

- ・ 夜間営業で宿泊につなげる
- ・ Barや屋形船で人吉のお酒を楽しむことができる
- ・ 球磨川くだりのルートをライトアップ
(あかりの演出を取り入れる)



- HASSENBAの魅力度について



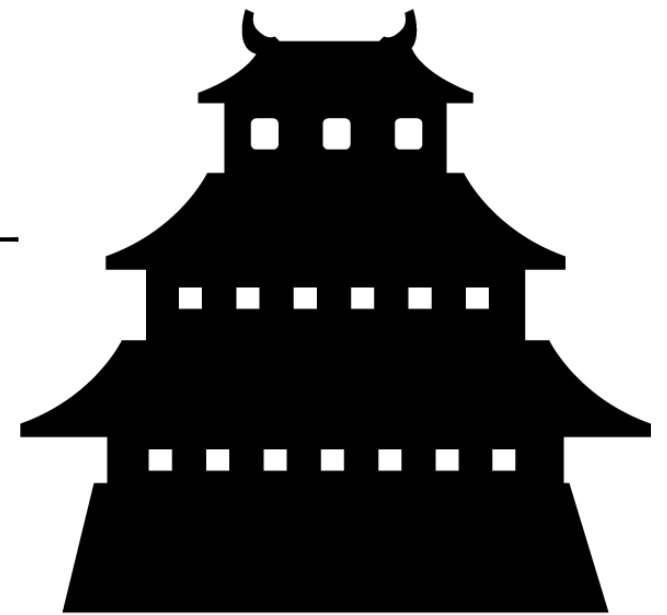
- ぜひまた来たいと思う
- 機会があれば来たいと思う
- 特に来たいとは思わない

- Barがあるので泊りがけで行ってみたい
- 外観がオシャレ
- 中には若者が来たくなるようなお土産屋やパンケーキ屋がある

8. あかりの演出

まち全体にあかりの演出を入れて、人吉城跡ではあかりのショーやイベントを行う

- ・ プロジェクションマッピングを使ったショー
- ・ 夏目友人帳のシルエット
- ・ ウンスンカルタのシルエット





↑池に大きなハスを映し出した
プロジェクションマッピング(千葉県)

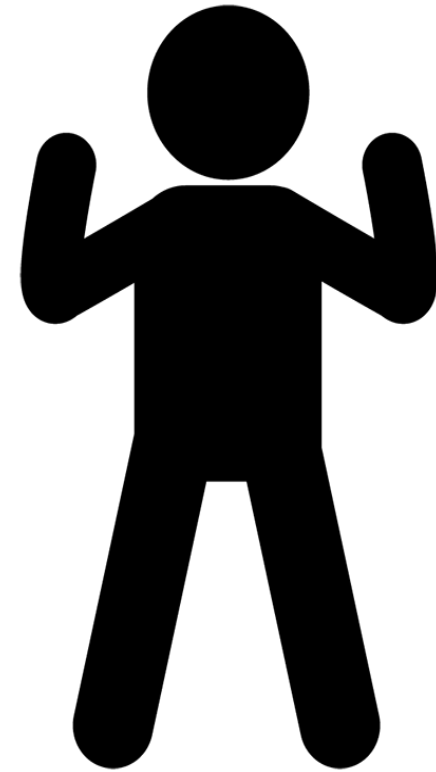


↑妖怪の世界観を商店街に映し出す
水木しげるロード(鳥取県)

9. SNSの活用

共通の#を付ける

- ・ その # で人吉の投稿がすぐに見れる
- ・ インフルエンサーに投稿してもらう
- ・ # を使った人はお土産がもらえる



日帰り旅行プラン 【10：00～19：00】

- ・ **若者向けの「人吉まるごとプラン」**
→ 自然や歴史を活かした人吉でしか体験できないプラン
- ・ **移動手段で悩まない**
→ 提携のバスで送迎や移動をおこなう
- ・ **低価格で1日楽しむことができる**
→ 若者向けだからこそお財布にも優しい

時間	場所
10:00	人吉駅着
	HASSENBAに移動
10:30 12:00	球磨川くだり
	鍛冶屋町通りに移動
12:20 14:30	食べ歩き (昼食&休憩)
14:40 16:00	釜田醸造所見学
	青井阿蘇神社に移動
16:20 17:30	青井阿蘇神社 (国宝の話など)
	人吉駅に移動
18:00	自由時間 (お土産購入など)
19:00	人吉駅発

ポイント① 食べ歩き用クーポン発行

- ・ 1枚300円のクーポンを10枚購入するともう1枚ついてくる
(1枚からでも購入可能)
- ・ クーポンの有効期限は1年以内
- ・ どのプランでも利用可能

リピーターを増やす

ポイント② SNS投稿でお土産をもらう

- ・ 共通の#を使ってSNSに投稿する
- ・ 帰るとき人吉駅にて投稿を見せると人吉の特産品をもらうことができる
(醤油や味噌、お酒を使ったお土産)

ポイント③ 提携のバスで移動

- ・ 交通機関を調べる手間を省く

旅行代金の概算

項目	1名あたりの代金（概算）
球磨川くだり	2,000
食べ歩き	3,000
お土産購入	1,500～2,000
合計	6,500～7,000

1万円以内で若者でも足を運びやすい！

1泊2日旅行プラン 【10：00～16：00】

- ・ **遅くまで楽しめる「ゆったりプラン」**
→ Barや屋形船で夜までお酒を楽しむことができる
- ・ **夜限定のあかりの演出で人吉を楽しむ**
→ 日中とは違った人吉の魅力を味わうことができる
- ・ **お酒好きな人にはおすすめ！**
→ 色々な種類のお酒に出会うことができる

1日目	
時間	場所
10:00	人吉駅着
	釜田醸造所へ移動
10:30 11:40	釜田醸造所見学
	鍛冶屋町通りに移動
12:00 13:30	食べ歩き (昼食&休憩)
	白岳伝承蔵へ移動
13:50 16:00	白岳伝承蔵見学 (お土産&試飲)
	HASSENBAへ移動
16:30 21:00	屋形船やBar
	ホテル移動
21:20 	ホテル着

ポイント① 食べ歩き用クーポン発行

- ・ 1枚300円のクーポンを10枚購入するともう1枚ついてくる
(1枚からでも購入可能)
- ・ クーポンの有効期限は1年以内
- ・ どのプランでも利用可能

リピーターを増やす

ポイント② お酒の試飲

- ・ 白岳伝承蔵でお酒の試飲 (無料!)
- ・ 試飲で気に入ったお酒を購入できる

ポイント③ 2日目の朝は遅めのスタート

- ・ 1日目の夜にお酒を好きなだけ飲める
- ・ 朝からはゆっくり温泉

2日目	
時間	場所
11:00	集合
11 : 30 	ご飯 (ホテルで提供)
	青井阿蘇神社に移動
13 : 00 14 : 30	青井阿蘇神社 (国宝の話など)
	人吉駅に移動
14 : 50 16 : 00	自由時間 (お土産購入など)
16:00	人吉駅発

ポイント① ご飯の提供

- ・ホテルでご飯を提供 (人吉の名物を提供)

ポイント② SNS投稿でお土産をもらう

- ・共通の#を使ってSNSに投稿する
- ・帰るとき人吉駅にて投稿を見せると人吉の特産品をもらうことができる
(醤油や味噌、お酒を使ったお土産)

旅行代金の概算

項目	1名あたりの代金（概算）
食べ歩き	3,000
BAR (値段は今後決定)	2,000
屋形船	プラン料金
宿泊費	
お土産購入	1,500～2,000
合計	14,500～15,000

情報発信

- ・ SNSを使って情報発信を行う
→InstagramやTwitterなど専用のアカウントを通して宣伝する
- ・ 広範囲に宣伝できるようにチラシや広告を作成する
→新聞の折り込みチラシやテレビ、公式サイトでの宣伝
(チラシにはクーポンなどの特典をつける)

ご清聴ありがとうございました