

hitoyoshigram

ヒトヨシグラム

Instagramで #oh_hitoyoshi を付けて投稿された写真を紹介します。



#SL 人吉 #ハチロク

@nichinan_kaimon さん

人吉市公式 Instagram @hitoyoshi_city をフォローし、#oh_hitoyoshi を付けてお気に入りの人吉を投稿しよう！

すてきな人吉のひとコマを世界に広めていきましょう。

人吉市公式 Instagram @hitoyoshi_city



市長日記

Vol.101



おかえり、SL人吉。これまで人吉球磨を文字通りけん引してくれたSL人吉の一般公開を、11月18日から始めました。SL人吉が球磨川と並走する雄姿と、川面に映る漆黒のフォルムをもう一度目にしたいという思いは叶いませんでしたが、走っても走らなくても、ぜひ、ふるさとに帰ってきてほしいという地元の強い思いを酌んでいただき、JR九州さまから快く本市へ譲渡していただきました。心から深く感謝

申し上げます。SL人吉は、美しいデザインと力強い走りで多くの鉄道ファンや観光客、地元の方々に愛されてきました。今後はこの地で新たな役割を担い、本市のランドマークとして多くの方々に親しまれることを願っています。そして地域の皆さまに愛され、地域のシンボルとして輝き続け、未来へと続く新たな歴史を刻んでいくことが、JR肥薩線の復旧に向けた大きな一歩にもなることを確信しています。

No.43

問 市商工観光課 (☎22-2111 内線2132)

ひとよしの お仕事



人吉市にはたくさんの事業所があり、生き生きと働く人たちが町を活気づけています。このコーナーでは、市内で働く若者を紹介します。掲載希望事業所を募集しています。ぜひお問い合わせください。

接客業務を中心に食材の仕込みや調理を担当していて、クッキーやパウンドケーキなどの焼き菓子を作っています。鹿児島県出身で、結婚をきっかけに人吉市に移住。系列のセレクトショップに入社して12年目です。2年前にカフェ部門の立ち上げに伴い異動しました。笑顔を忘れず、お客さま一人一人に心地よい時間を過ごしてもらえよう、細かい気配りに心掛けています。「おいしかったです」と笑顔で声をかけてくださったときにやりがいを感じます。

もっとたくさんの人に人吉の魅力が伝えられるよう、地元の食材を使った新たなメニューを開発していきたいです。

ファイリング FILLING



所在地：九日町34番地2
設立：令和4年10月7日
店長：早田 瞳
職員数：3人
事業内容：飲食業・小売業
☎32-8400



ながた こずえ 永田 梢 (33) 下林町

はい、こちら 消費生活センターです

Consumption life center

「見るだけでいいから」などと展示会に誘い、1人の消費者に対し、業者が商品やサービスを次々と販売し契約させる「次々販売」の被害に遭ったという相談が全国で寄せられています。

事例

1人暮らしの母親が展示会に誘われ、次々と高額な契約をしていることが分かった。購入した品物は、ほとんど未使用の状態でタンスにしまっている。毎月クレジットカード会社への支払額が総額30万円を超えていて、年金収入だけの母親にはとても支払えない。断り切れず契約していたようだ。解約したい。(当事者：60歳代)



展示会などの「次々販売」にご注意！



消費者庁 消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤマン

アドバイス

- 展示会などに行き、強引な勧誘をされても必要なければきっぱりと断りましょう。
- 断る自信がなければ、誘われても行かないことが最善です。
- 高齢者が「次々販売」などの被害に遭ってしまうと、生活が困窮するなど日常への影響が大きくなります。家族や周囲の人は、日頃から高齢者の自宅に不審な書類がないか、様子がおかしくないかなど、気を配りましょう。



トラブルになったとき、困ったときにはご相談ください。

消費者ホットライン ☎188(局番なし)

市消費生活センター (☎22-2111 内線1060)

川畑式

脳パズル Q.19

春夏秋冬パズル (中級編)

タテ、ヨコ、ナナメ (対角線) に春夏秋冬がそろおうよう、空欄に「春」、「夏」、「秋」、「冬」のどれかを入れましょう。

季節が3つそろっているところ (薄緑色のマス) をヒントにしながら考えてみましょう。



①

	夏	秋	
春	秋		
	冬	春	
秋			夏

②

			秋
春		夏	冬
冬			

答えは33針！

川畑智さん。熊本県を拠点に、病院・施設で認知症予防や認知症ケアの実践に取り組むとともに、全国各地での講演活動にも力を注ぎ、介護予防の普及啓発活動や研究活動を行っている