

事業名	人吉球磨10市町村が一体となった地域連携DMOによる観光地域づくりプロジェクト
交付金名	地方創生推進交付金

総合戦略における位置づけ

基本目標	1 安心して働くことができる仕事をつくる	個別施策	③「海外から稼ぐ」地域の実現
	4 ずっと住み続けたい魅力的な地域をつくる		④地域の魅力のブランド化の推進 ⑥未来を担う人材の確保・育成 ⑦働きやすい魅力的な就業環境と多様な働き方の実現
			①魅力的な生活圏の形成 ②地域間連携による魅力的な地域圏の形成

事業の内容

目的	<p>地域連携DMOである人吉球磨観光地域づくり協議会が実施主体となり、10市町村や県、観光協会、民間事業者や地元住民等、多様な関係者の合意のもと、人吉球磨地域自体をブランド化し、交流人口と観光消費額を拡大させ、地域経済の活性化を図る。</p> <p>人吉球磨地域の認知度を高め、地域自体をブランド化して競争力のある観光地域づくりを進め、交流人口と観光消費額の拡大による地域経済の活性化を図り、雇用の創出や所得の向上を促進する。また、移住定住支援施策と少子化対策施策を併せて行うことで、若者の地域外への流出を抑制するとともに移住を促進し、社会減や少子化による人口減少に歯止めをかけることを目指す。</p>
事業内容	<p>1 地域の稼ぐ力強化事業（負担金：32,951千円）</p> <p>○水害復興・～再生 Rebornプロジェクト～ 総合テーマパーク化事業（地域ブランドの販路拡大）</p> <p>（1）総合テーマパーク化事業の深化・拡大化<14,483千円></p> <p>（2）観光拠点再生モデル事業の拡大<660千円></p> <p>（3）キャラクターブランドを活用した事業展開<4,343千円></p> <p>○国内誘客の促進</p> <p>（4）開発商品の販路開拓及び新たな誘客商品の開発<4,496千円></p> <p>（5）アニメロケ地として誘客を促すための企画運営<572千円></p> <p>○国外誘客の促進</p> <p>（6）インバウンドターゲットに向けた新しい体験型コンテンツやモデルルートの造成等<5,563千円></p> <p>（7）インバウンドの受入態勢整備強化及び体験型ツアー造成・誘客<2,834千円></p> <p>2 地域の推進体制確立事業（負担金：8,541千円）</p> <p>（1）人吉球磨観光実態調査<2,547千円></p> <p>（2）DMO運営に係る専門人材配置<4,704千円></p> <p>（3）事務所賃借料<427千円></p> <p>（4）DMO運営に係る観光地域づくりアドバイザー報酬<864千円></p>
実績額	41,491,910円 ※人吉市分2,000千円

重要業績評価指標（KPI）

宿泊者一人1日当たりの観光消費額								
指標①	事業開始前 (基準値)		R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	
	KPI	目標値	15,554円	16254円	16986円	17751円	18593円	19519円
		実績値	-	53,056円	33,265円	44,765円	41,763円	43,069円
延べ宿泊者数								
指標②	事業開始前 (基準値)		R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	
	KPI	目標値	230千人	236千人	242千人	248千人	256千人	265千人
		実績値	-	67千人	103千人	127千人	155千人	205千人
外国人延べ宿泊者数								
指標③	事業開始前 (基準値)		R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	
	KPI	目標値	13千人	13.4千人	13.8千人	14.2千人	14.8千人	15.4千人
		実績値	-	0千人	0千人	0.4千人	14千人	16千人