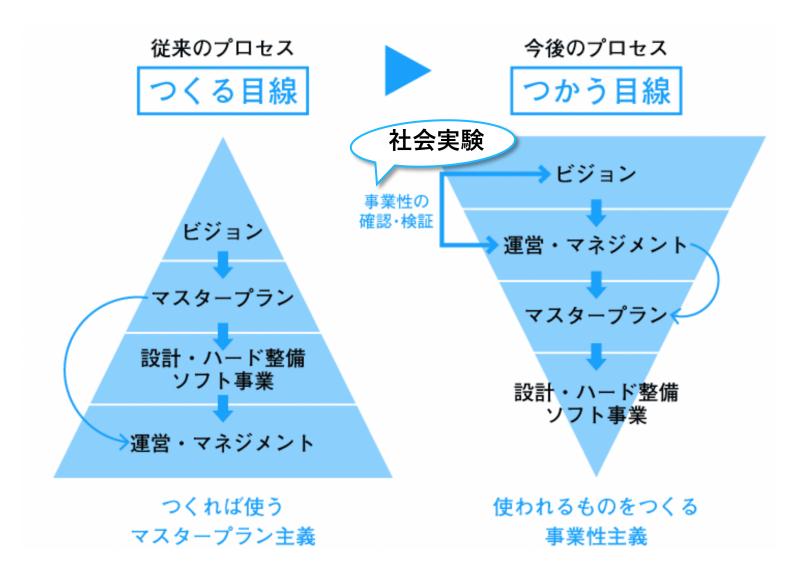
【2025年度実施予定の社会実験】

「つかう目線」を先行させる進め方

社会実験を活用して、将来の「つかう」主体の方々と当初から進めていくのが、 今回のアクションプランの大きな特徴。



社会実験を活用して、将来の継続事業・活動や空間デザインに反映する



公共空間/まちを自分たちの場所に

まちづくり・社会実験へのさまざまな関わり方

自らの アイディアを 実現したい!



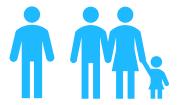
社会実験を - 企画・運営する (担い手)

社会実験を 楽しみたい!



(来場者)

まちなかで くつろぎたい!



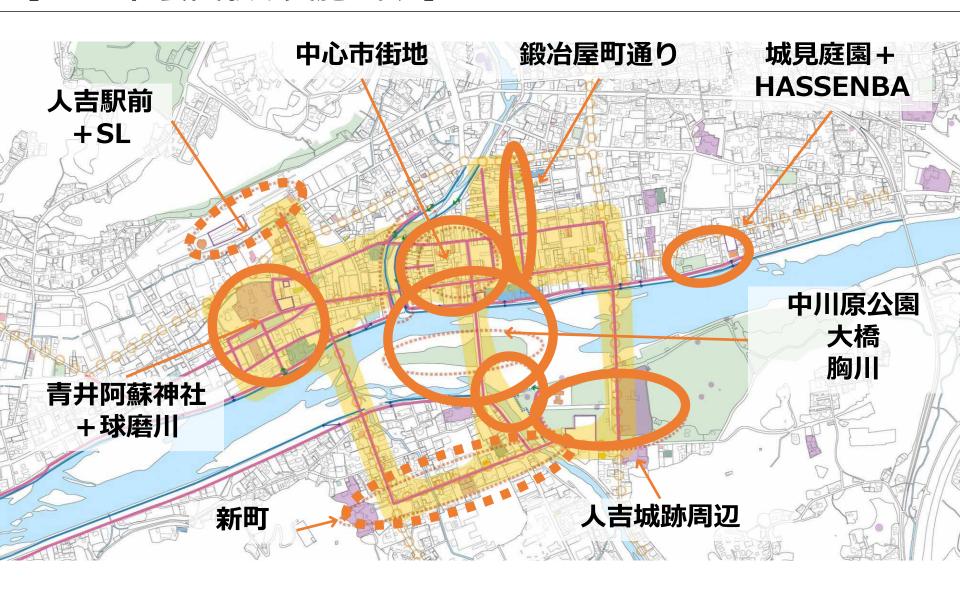
人吉のまちなかに 訪れて楽しむ

まちの 情報発信を したい!



まちづくりの動き をSNSで発信する

【2025社会実験の実施エリア】



【2025社会実験の概要】

○検証の4テーマ

1 河川空間活用

清流球磨川の楽しみ方、増数時対応等安全確保の検証

っ 交通再編+プレイスメイキング

回遊を楽しめる、人中心の交通再編、滞留空間の検証

3 夜間照明

官民連携した夜間景観方法の検証

4 人吉球磨·地域循環

森林、食、歴史文化、体験ツアー、などの検証

滞留空間、回遊動線、プログラム実施
大橋ホコ天化
川沿い道路、青井阿蘇神社周辺道路ホコ天化
照明実施
随時連動

<u>【検証(調査)方法】</u>

①プレイス(滞留行動)調査: アクティビティの検証

②交通調査: 交通影響の検証、川沿い回遊動線の検証

③来場者アンケート : アクティビティ・質・照明効果の検証

④実施者アンケート:プログラム運営・公共空間活用・照明効果の検証

⑤地域住民ヒアリング: 社会実験、将来像全体の検証

【2025社会実験の概要】

行政運営事業

- ・社会実験事務局が実施する事業
- ・将来像を期間限定で体験するための 仮設の装置 仮設のハード/滞留設備/夜間照明 /交通規制など

民間自主事業

- ・実行委員会等で議論
- ・対象エリアにて、プログラムの主体 を募集し、実現する事業
- ・全体の調整、許認可や広報支援は 事務局が行い、民間主体が 自主事業としてプログラムを実施

協力事業

- ・既存の行事やプログラム(おくんち祭り、花火大会など)
- ・相互の企画連携、広報連携を実施

【民間自主事業の例】

どちらもOK!

民間自主事業

(.....

[パターンA] 事業化・日常化を目指したい プログラム

球磨川テラス (あゆの里・鍋屋前、りんどう前の活用)

中川原公園での テントサウナ・BBQ・キャンププログラム

球磨川下り・リバーアクティビティ (球磨川下り新コース・ラフティング・SUPなど)

サードプレイス作り

毎月のマルシェ

[パターンB] まず単発でやりたいプログラム (≒イベント)

マルシェ(単発)

イベント出店

ワークショップ

音楽フェス

【2025社会実験のスケジュール】

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全体				社会実験	期間(8/1-	11/9)					
				第一弾:中川原 リバーアクティ		コア期間					
		第 企 画	一弾 大報	コア期間 企画決定	広報						
		開放①:徒歩	· 2	│ 	車両侵入可能	・駐車場(15	台)・増水時	対応			
	自転車	三のみ					上流部護岸	工事(国交行	省)		
				滞留空間・	活用プログラ	ム・リバー・	ベース・球磨	川テラス等			
各エリア	中川原公園	・大橋・胸川		リバーアク	ティビティ	大橋ホコ天					
	青井					参道・照明	・ホコ天・中	- 中央公園滞留	空間等		
	月 <i>丌</i> 					視点場・船	着場 新ル	ート(球磨川 -	下り)試行		
	人吉城跡			週末ホコ天	・滞留空間等		新ル	ート(梅花の) I	渡し)試行		
						階段設置					
	城見庭園			地域とカヌ	一部の交流	球磨川デッキ	・城見櫓等				
	中心市街地			サードプレ	イス・観光案	内所	妖漫画館(銀	鍛冶屋町通り)		
	ランドバン	7			滞留空間・	雨庭等					
やる	企画深度们	と・管理者/	地域関係者協	協議・準備・	什器制作等						
				運営 調査			効果検 取りま		検証結果フ 次年度社会	/ィードバッ: 実験企画	7
やること	担い手探し		適宜コミュ	ニケーション							
		● 実行委員	会① 実行	● 委員会②	● 実行委員会((決起集会)	8)	● 実行委員会④ (打ち上げ)		● 実行委員会((反省会)		9

【2025社会実験の体制】

社会実験事務局 (デザイン会議+a) 全体調整·検討支援

企画、運営方法等

社会実験チーム (エリアごと)

参画

プログラム実施主体

全体統括チーム

HBP

市復興支援課

ドットリバー

市リーダーチーム

カモメ・ラボ

専門家チーム (ランドスケープ・ 照明・交通・事業 組成など)

- ①全体企画/調整
- ②検証/データ分析/仮説提案
- ③実施主体の発掘・支援
- 4社会実験企画の空間への落とし込み
- ⑤直営事業の企画・実施
- 6各行政関連の許認可支援

情報発信チーム

Tarakusa

①情報発信戦略検討・企画 ②実施主体、現場の取材 ③チーム間の情報共有

稲橋

③チーム間の情報共有 ④情報発信(note、SNS 等) 出口

内布·古賀

山田

岸田

尾方

出口

尾方

宮崎

 $\bigcirc\bigcirc$

 $\bigcirc\bigcirc$

青井阿蘇神社+球磨川

中川原公園+大橋+胸川 球磨川アクティビティ

城見庭園 + HASSENBA

人吉城跡周辺/麓·老神地区

鍛冶屋町通り

うぐいす温泉周辺

ランドバンク

交通・モビリティ

○新規エリア

○新規テーマ

民間事業者 団体・個人

①自らアイディアを持ち寄り プログラムを実施 ②将来、事業や活動を恒常化

企画・運営 に参画



各管理者

協議 許認可

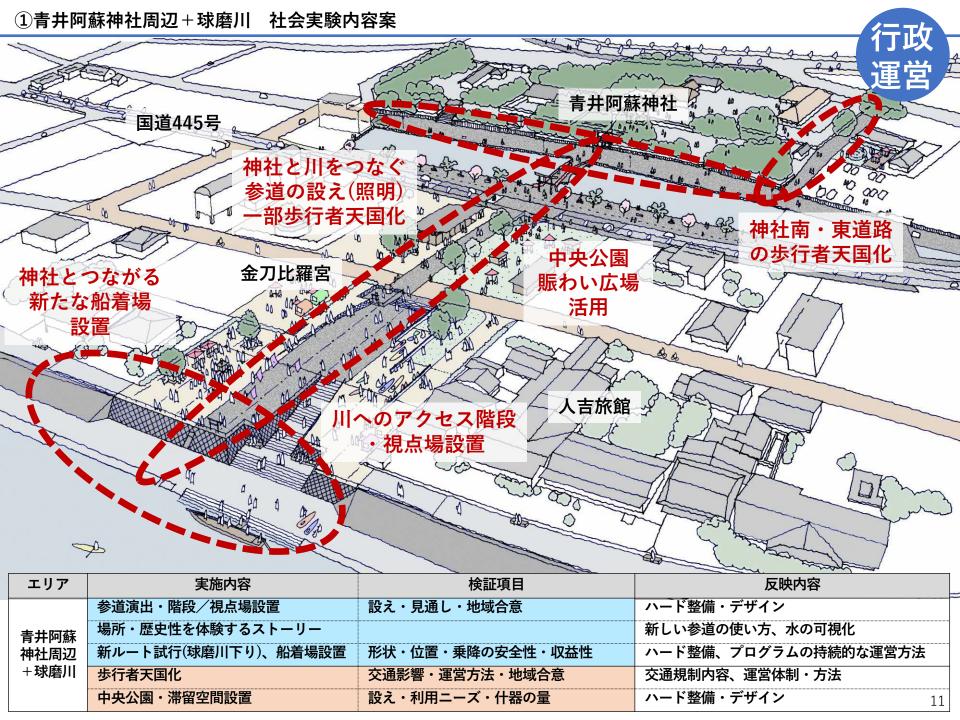
河川管理者 (国·県) 道路管理者 (県·市)

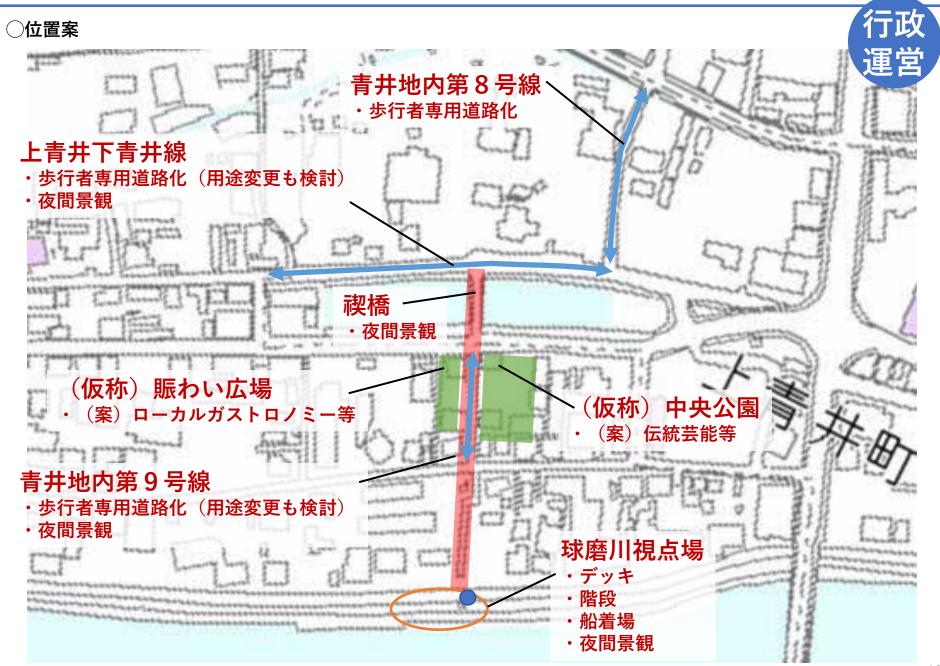


地域関係者

協議 合意形成

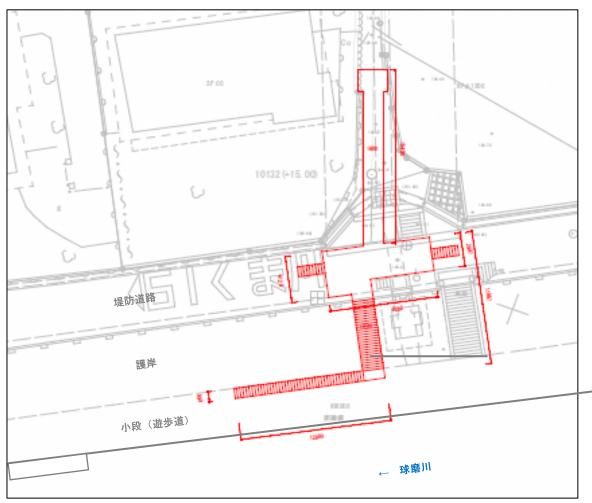
地権者 自治会 漁協 関係団体等

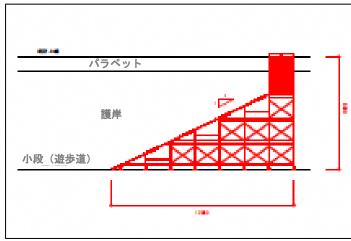


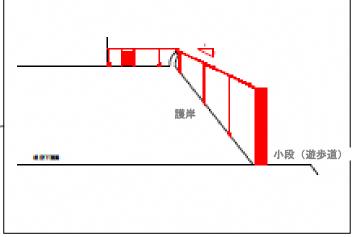


○イメージ

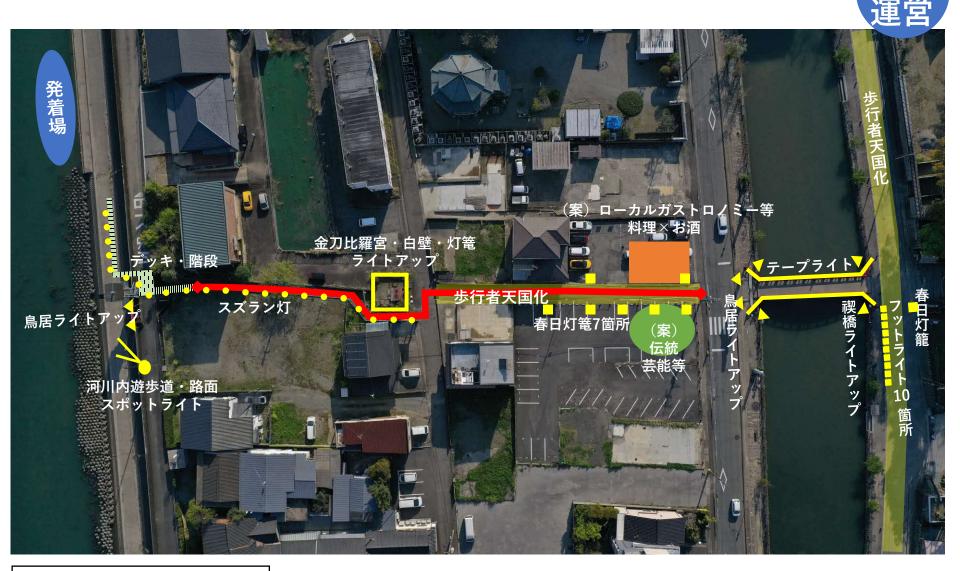








○位置案



参道ルート:◆──→

あかりのキーワード

・イメージパース

厳かさに満ちた上質なあかりの重層

実施期間:2ヶ月







青井①:球磨川下り新ルート (HASSENBA~青井エリア)

[球磨川下り:藤山和彦さん]

・HASSENBAから青井エリアの仮設船着き場に行く球磨川下りの 新ルートの実施(夕方もしくは朝の時間帯)

青井②:参道を活用した企画

「青井阿蘇神社奉賛会」

・参道を活用した神事の実施など



歩行者天国化(大橋)



交通規制内容、運営体制・方法、必要什器

17

エリア全体の運営内容・ルール

交通影響・運営方法・地域合意・利用ニーズ・設え

あかりのキーワード

・イメージパース

球磨川水辺を魅せるあかり

実施期間:2ヶ月





○中川原公園 増水時対応の考え方



球磨川の水位

①球磨川の水位が1.50mに達した時点で公園 ゲートの施錠を行い,立ち入り禁止する。

水位観測地点:人吉

気象庁による大雨に関する注意報・警報

- ①大雨注意報が発令された場合,<u>施錠の準備</u>を行い,その時点で「公園利用者および駐車されている車の所有者」に対し<u>公園から離れるよう声かけ</u>を行う。
- ②<mark>大雨警報の予想日および発令</mark>された場合, ただちに<u>公園ゲートの施錠</u>を行い,立ち入り 禁止する。



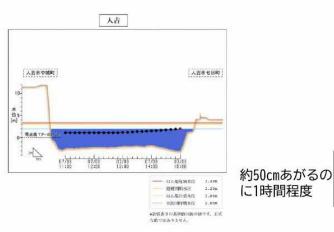






写真: 公園浸水(R5.7.3 15時16分時点)

※施錠ルールについては、利用方法、公園施設に伴い見直しを図ります。

○中川原公園 駐車場利用の考え方



将来の方針(案)

「中川原公園は原則車両進入禁止(自転車を除く)/公園利用者のみ可」

日常時 : 一般車進入・駐車可能 (ただし公園利用者のみ) 15台限度 常駐なし

※水上アクティビティや釣りなど自ら公園や川を利用する人の車両は可能

イベント時:一般車進入・駐車不可、駐車場案内(大橋の北詰&城跡の隣接Pを使う)

イベント運営者の関係者の車両のみ進入&駐車可(駐車範囲は下流コンクリート部、橋下は停めない)

イベント運営者の責任で進入車両の台数、駐車誘導を行う

検証項目

- ①日常時(一般車進入可能)における不適切利用の排除・駐車台数の把握
- ②イベント時の運営者による駐車場利用の円滑・安全な運用
- ③イベント時の隣接駐車場の円滑な運用
- ④公園への車両進入禁止の運用
- 5検証の手順



中川原①:リバーアクティビティ(中川原公園)

[北 貴之さん・竹本 秀樹さん]

・中川原公園にてテントサウナ、BBQ、 キャンプ等)のコンテンツ開発



<u>中川原②:リバーアクティビティ</u>

[ラフティング協会]

- ・ゾーブの実施(球磨川・胸川合流地点)
- ・SUPの実施(HASSENBA周辺)
- ・テントサウナの実施(球磨川左岸管理用通路)

中川原③:球磨川テラス

[富田 康介さん:鍋屋旅館前河川沿い道路]

・昼飲みをターゲットとして、河川沿い道路 にカウンター等を設置し、鍋屋1階のバーで 15時~18時くらいにドリンクを提供する



「有村 友美さん:あゆの里前河川沿い道路]

・旅館にチェックインしたあと、お客様にウェルカム鮎を提供し、川を見ながら鮎を食べられる仕組みと場所を設える



「嶽本 武史さん:りんどう前胸川河川沿い道路]

・河川沿い道路にカウンター等を設置し、飲 食などできるスペースを設える



中川原4:城下町夜市

民間自主

[九日町商店街振興組合:宮山 賢さん]

- ・川沿い道路、札の辻駐車場などで定期的なイベント
- ・出店、滞留空間(テーブル・イス・カウンター)、 照明設置
- ・将来的には、文尚堂前の川沿い道路や中川原公園へ も展開して実施したい





民間自主

<u>中川原⑤:おくんち祭り</u>

[青井阿蘇神社・奉賛会]

・10/9(木)のおくんち祭りの際に、中川原公園に御旅所を設置し、 本神輿を安置する。

<u>中川原⑥:よさこい祭り</u>

[人吉よさこい銀翔会]

・11/8(土)-9(日)によさこい祭りの会場として大橋・ 中川原公園を活用

・8日:前夜祭 中川原のみ・夜に懇親会会場で利用

・9日:本番 会場は中川原・大橋、青井の2ヶ所

大橋は通行止め・中川原に出店

社会実験企画案紹介

中川原⑦:マルシェなど

民間自主

[鳥飼 絵梨さん]

A:人吉球磨の農家さんが出店する朝市の実施

・日時 :9月にスモールスタート

朝~昼頃のイメージ

・場所候補:中川原公園、大橋、胸川河川沿い道路、コンテナマルシェなど

B:人吉球磨めしマルシェ

・日時 : 10/11(土)

・場所候補:中川原公園

[舟戸 貴織さん]

・オクトーバーフェスト(球磨焼酎メイン、ファミリー層ターゲット)の実施

・日時 : 10/11(土)

・場所候補:大橋

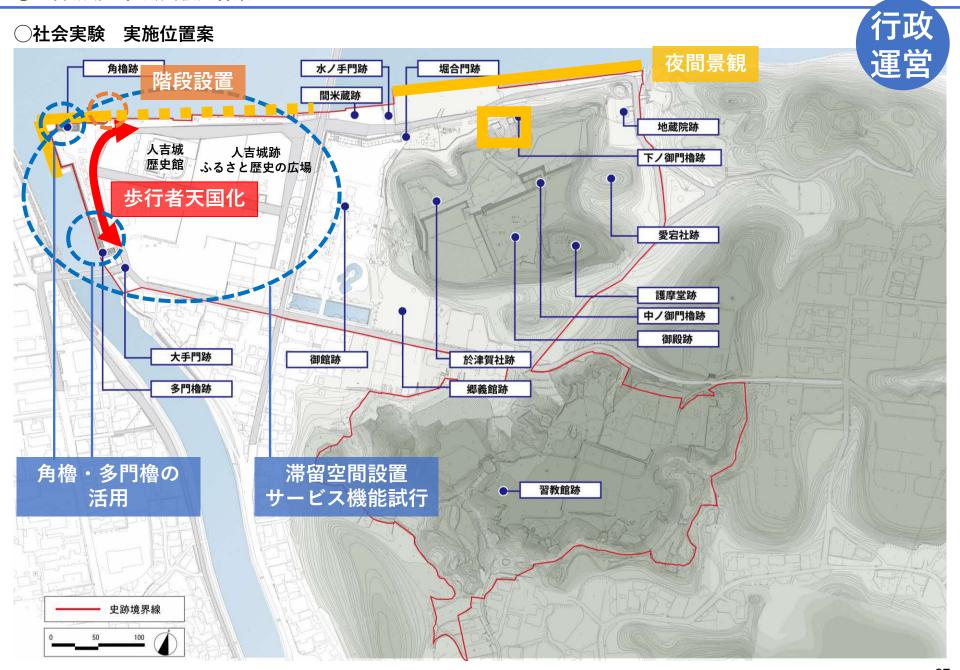
「椎葉 博紀さん〕

・木を使ったワークショップなど

③人吉城跡 社会実験内容案



エリア	実施内容	検証項目	反映内容
	角櫓・多門櫓の活用	コンテンツ・利用ニーズ	運営方法、プログラム運営
人吉	新ルート試行(梅花の渡し)	形状・位置・乗降の安全性・収益性	ハード整備、プログラムの持続的な運営方法
城跡	歩行者天国化	交通影響・運営方法・地域合意	交通規制内容、運営体制・方法、ハード整備
	滞留空間設置・サービス機能試行	設え・利用ニーズ・什器の量・収益性	ハード整備・デザイン、提供サービス内容 26





あかりのキーワード

人吉城址は夜景を眺められる城へと進化

・城見庭園の実験期間に合わせて、石垣上の樹木ライトアップ もしくは石垣ライトアップどちらかを検討

実施期間:石垣 非出水期

(水の手橋上流エリアは、城見庭園の実験期間に合わせて検討)







石垣ライトアップ(非出水期) ※出水期に可能なライトアップ方法も検討中





※夜間に城跡内を歩くのではなく、対岸や中川原公園側より眺めて美しく見えるようにライトアップ等を構成

(2021年度、2022年度 実施)



<u>城跡①:音楽フェス(Rural Act)</u>

[北 貴之さん・竹本 秀樹さん]

- ・10月11日(土)にふるさと歴史の広場で音楽フェスを実施
- ・中川原公園、大橋と連動

城跡2:移動動物園

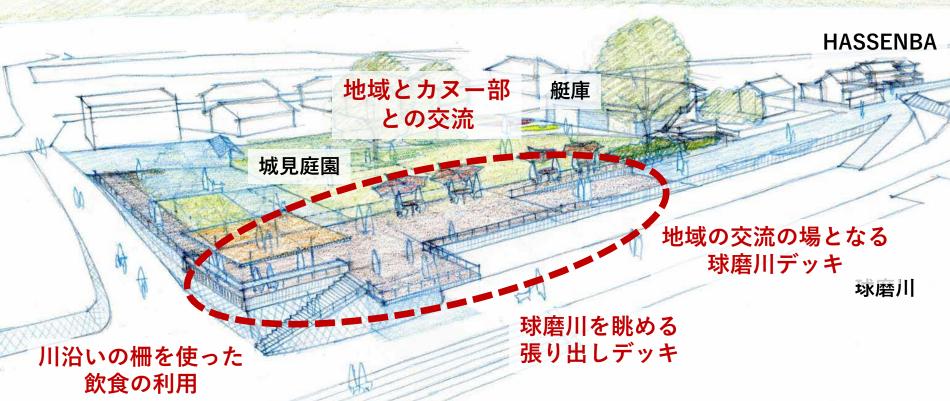
「七呂建設 橋本 拓磨さん」

・将来的な地域に開いたモデルハウスづくりを見据えたニーズ把握イベント を、人吉温泉まつりと同時開催

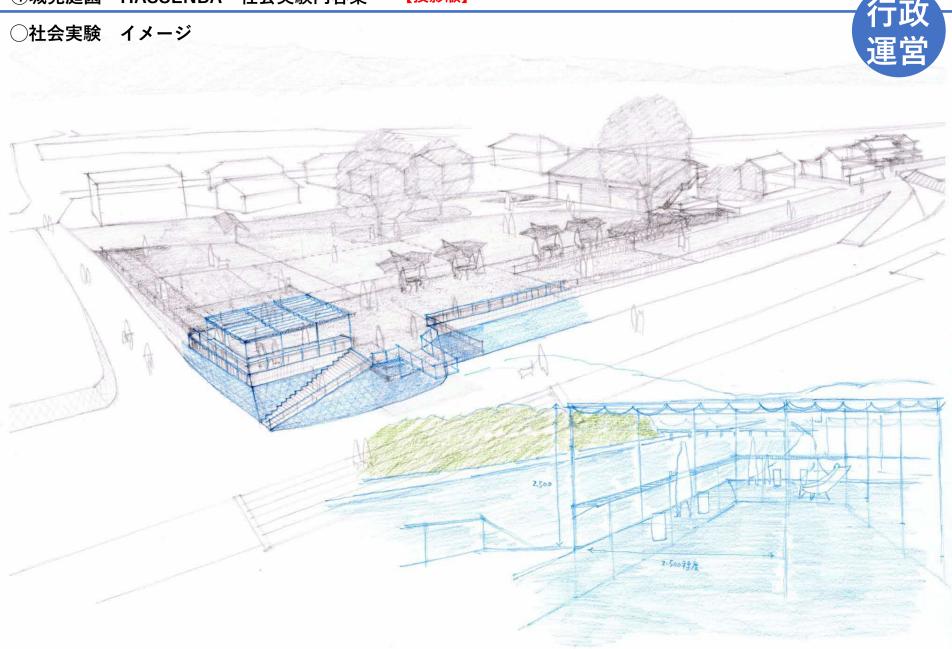
④城見庭園・HASSENBA 社会実験内容案

○社会実験 内容案





エリア	実施内容	検証項目	反映内容	
城見庭園	球磨川デッキ・城見櫓の設置	設え・利用ニーズ・什器の量	ハード整備・デザイン	
拟兄庭图	地域とカヌー部との交流	地域合意	広場運営・利用ルール	

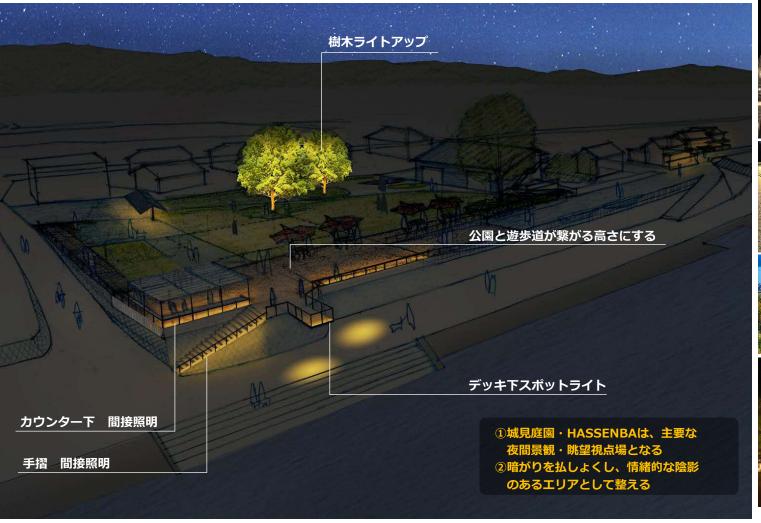


あかりのキーワード

目的地になる見晴らしデッキの創出

実施期間:2ヶ月













城見庭園・HASSENBA

民間自主

[人吉高校・球磨工業高校カヌー部:長谷川 結丸さん]

- ・月1回、城見庭園で清掃活動(日曜日午前)+周辺町会の方々と交流会
- ・子ども向けのプログラムづくり (カヌーに興味を持ってもらいたい)
 - ①球磨工業高校伝統建築部と木工ワークショップ
 - ②流木を活用した遊具づくり・設置
- ・大人も川を体験できるプログラムづくり
 - →4人乗りカヌー、SUPなどを準備して貸し出す

中心市街地

中心市街地1:鍛冶屋町通り・妖漫画館

民間自主

[立山茂さん]

・CHOBITを改修し、妖漫画館を11月にオープンする

エリア	実施内容	検証項目	反映内容	
鍛冶屋町通り	漫画展示スペース改修(CHOBIT)	利用ニーズ・地域/地権者合意(・設え)	運営体制・方法(・ハード整備)	

中心市街地2:サードプレイス

[人吉の新図書館を考える会]

- ·場所:肥後銀行1階
- ・8-10月でひとはこ図書館・サードプレイスを設ける

中心市街地③:観光案内所

「片岡 俊人さん・小井 渉さん・田畑 奈津さん」

- ·場所:肥後銀行1階
- ・8-10月に観光案内の発着所を設置・運営(情報案内、施設・ツアー斡旋)
- ・多言語インバウンドツアーを実施
- ・ドリンク等の販売

ランドバンク

民間自主

ランドバンク

[木村 泰大さん・矢山 隆広さん]

- ・暫定土地活用の候補は、まちなかの駐車場
- ・雨庭/竹筋コンクリートを用いた駐車場を設ける

エリア	実施内容	検証項目	反映内容
中心市街地 (ランドバンク)	滞留空間・雨庭設置	設え・利用ニーズ・地域/地権者合意	ランドバンクの仕組みへ反映

エリア共通



エリア共通1:まちなか回遊企画

[石垣 亮平さん]

- ・まちなかを巡る企画
- ・市民も観光客も楽しめる企画にしたい

エリア共通2:フットパス

[坂本 克彦さん]

- 既に実施しているフットパスを まちなかで実践したい
- →他の社会実験やイベントと連携して 実施できるとよい



【モニタリング】

(1) (2) (1) (2) (2) (1) (2) 1 (3) 既存事業・活動 市民の愛着醸成・ 観光客数 **RevPAR** ブランドと 川沿いの遊歩 アクティビティ 事業者や市民、 復興まちづくり 指標 道・中川原公園 の属性・多様性 関わり方の多様性 (日帰り・ ターゲット 観光客参加型の の充実を含む、 事業で生まれた の利用者数 新規ビジネスや カウント 宿泊) に応じた 人吉らしい発信 施設・場所にお サービスの数・ ける市民発意の メディアへ スタイルの盛り の露出 上がり 取組数 (1) 1 プレイス調査 ヒアリング・ 市民の愛着醸成・ ターゲット 復興まちづくり ヒアリング・ 利用者数カウント 市のデータ 2025年度~ 計測方法 観察調査 観察調査 実地調査 関わり方の多様性 を活用 導入予定の とメディア 関係の活動・事 実地調査 カウント (平日・休日) (平日・休日) 宿泊データ の仮説設定 業についての 分析システ とカウント SNS発信主体や ※4ヶ所+α ※2期間 ムにて算出 発信内容の 青井下・大橋下・ ・5月下~6月上 城見下・胸川下 カウント ・9~10コア期間 ヒアリング 市LINE、SNS 市商工 観光 ①記事やメディア露出のカウント ヒアリング アンケート 協会 →指定キーワードを含む記事検索 ※インバウンド からカウント 数も把握する ②各分野のキープレーヤーへの ※商工会議所実 施の歩行者通 ヒアリング 行量調査活用 カメラ設置・録画 調査員作業 通行量カウント プレイス調査 従前&従後 平日&休日 従前×平日 5/26月 (6ケ所) (6ケ所) (3日) (2日) 従前×休日 5/25日 7:00~20:00 川下通路(5か所/青 ①中川原・大橋・胸川 井下・大橋下・城見 従前 下・胸川下2) ②青井(東・南・参道・広場・公園) 平日 通行量カウント ③城見庭園+HASSENBA 従後 日常 中川原公園入口 休日 4城跡(歴史館以西) 入園者カウント イベント時 ⑤駅前 ⑥ランドバンク